

Katamaran-Projekt mit Tiefgang

Großsegler Largyalo transportiert Unternehmens- und Umweltbotschaften

Deutschlands größter Segel-Katamaran, der gerade in Pforzheim gebaut wird, nähert sich der Fertigstellung. Ende Sommer 2003 soll der Selbstbau im südfranzösischen Port St. Louise zu Wasser gelassen werden und von dort aus als Botschafter für Umwelt und Innovationen auf eine fünfjährige Weltreise gehen. Während und im Anschluss an die Weltumsegelung steht die Largyalo – so der Name dieses außergewöhnlichen Großseglers – für Events, Incentive- und Sponsoring-Maßnahmen zur Verfügung.

Seit bereits gut zweieinhalb Jahren arbeiten die Lufthansa-Flugbegleiterin Petra Wolfinger und Software Designer Rupert Kellner in einer Halle bei Pforzheim an ihrem Segel-Katamaran. Das Boot, das in seiner Grundkonstruktion polynesischen Stammeschiffen nachempfunden ist, vereint tausendjährige Bootsbaukunst mit ökologischer Hochtechnologie. Die Baupläne stammen von den bekannten Katamaran-Konstrukteuren James Wharram und Hanneke Boon und wurden in einigen Bereichen modifiziert. Der Katamaran entsteht komplett im Selbstbau. Rupert Kellner und Petra Wolfinger erfüllen sich hiermit einen Traum. Gemäß dem Leitspruch „Wir können was wir wollen!“ oder wie Walt Disney es formulierte: „If you dream it, you can do it!“, haben sich die beiden Schiffsbauer systematisch und mit Liebe zum Detail an ihr Ziel heran gearbeitet. Aus diesem

Grund steht dieses Projekt auch symbolisch für Aufbau, Bewegung, Mut zur Veränderung, Verantwortung und nicht zuletzt für den Willen, ein großes Ziel in die Tat umzusetzen.

Von dieser Symbolkraft können Unternehmen profitieren, die den Katamaran für Werbekampagnen, Unternehmenskommunikation oder als Prestige trächtiges Sponsoring-Objekt nutzen. Auf der riesigen roten Segelfläche können Logos und Slogans platziert werden, die Werbebotschaften mit medialer Unterstützung durch TV, Printmedien und Internet weltweit transportieren. Es gibt nur wenige Aktivitäten, die unternehmensrelevante Themen wie Aufbruch, Veränderung, Erneuerung oder Teamentwicklung so klar symbolisieren und nach außen tragen wie ein Schiff und seine Reise um die Welt. Bilder mit einer starken Ausstrahlungskraft können diese Prozesse unterstützen und illustrieren. Der Name Largyalo bedeutet „Mögen die Götter siegreich sein!“ und ist der Ausruf der Tibeter und Ladakhi nach der Erreichung eines großen Ziels.

Der rund 20 m lange und zehn Meter breite Katamaran bietet Unternehmen aber weit mehr als nur Werbeflächen. Mit dem zentralen Brückendeck und der Heckplattform hat das Boot sehr viele freie, ebene Flächen und erlaubt so auch die Nutzung für Firmen-Events und Incentives. Die sieben Doppelkabinen und zwei Einzelkabinen bieten ausreichend Platz und

Privatsphäre für 12 bis 16 Personen. Für Tagesfahrten beträgt die Kapazität des Katamarans nach Einschätzung seiner Erbauer sogar bis zu 30 Personen. Die Rumpfdecks und das große Bugnetz dienen zusätzlich als Sitz- und Liegeflächen. Ein Salon bietet Platz für gemütliche Geselligkeit und eine komfortable Bordküche ist auch vorhanden. Duschen und Toiletten gibt es ebenfalls an Bord. Ein besonders ausgeklügeltes und nach höchsten ökologischen Ansprüchen entwickeltes Energiekonzept sorgt dafür, dass die Largyalo auch auf langen Fahrten absolut autark ist und dies bei der Erhaltung der vollen Lebensqualität an Bord. Das Energiekonzept erlaubt somit auch Reisen in ökologisch gefährdete Gebiete. Mit weniger als 80 cm Tiefgang kann der Katamaran Flachwasser-Reserviere ansteuern und durchkreuzen wie kein anderes Boot in ähnlicher Größe. Teilweise wird es sogar möglich sein, direkt an idyllischen Stränden zu landen. Somit können auch alle Gebiete angesteuert werden, die sonst nur von kleinen Motor- oder Luftkissenbooten erreicht werden. Ausgewählte Baumaterialien bieten eine hohe Belastbarkeit und Sicherheit.

Das Energie- und Antriebskonzept der Largyalo ist in diesem Umfang bisher einzigartig. Es stützt sich einerseits auf eine Umwelt gerechte Energieerzeugung bei Vermeidung fossiler Brennstoffe. Andererseits wird möglichst viel Energie eingespart, ohne in den wesent-



lichen Bereichen an Lebensqualität zu verlieren. Eine zentrale Rolle fällt dabei dem Energie-Management zu. Der Katamaran ist ein Vorzeigeprojekt für diese Idee und wird sie als Botschaft um den ganzen Globus tragen. Dabei soll sie nicht nur im maritimen Bereich ein positives Beispiel sein, sondern kann auch in fernen Ländern von der Industrie oder Umweltverbänden für PR-Veranstaltungen und Events genutzt werden, um diese Botschaft für ihre Ziele zu nutzen.

Die Largyalo steht Event-Veranstaltern in den nächsten Jahren, das heißt auch über die Zeit der Weltumsegelung hinaus, für Veranstaltungen zur Verfügung. Anfragen zum Projekt Largyalo und individuellen Programmen beantwortet AGV Business Development in Zusmarshausen. Der Bereich Sponsoring wird durch die Eberl Sportmarketing GmbH in Neufahrn betreut. Die Kontaktadressen und aktuelle Informationen sind im Internet unter www.largyalo.de abrufbar.